

# Inhaltverzeichnis

Manchmal nähert man sich einem Thema eher assoziativ und lässt sich von Schlagworten inspirieren. Du findest daher hier eine Übersicht zu allem, was bereits fertig oder zumindest weit fortgeschritten ist.

|                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|
| Kapitel 1 - Medialitätsbewusstsein                                       |
| Medienbegriff, Medialität und Geschichte                                 |
| Was ist ein Medium?                                                      |
| Oralität - das Zeitalter des Leitmediums Sprache                         |
| Skriptografie - das Zeitalter des Leitmediums Schrift                    |
| Typografie - das Zeitalter des Leitmediums (Buch-)Druck                  |
| Digitalität - das Zeitalter der Vernetzung                               |
| Das Beispiellose als Begleiter des Leitmedienwechsels                    |
| Kapitel 2 - Das heutige Internet und seine Entwicklung                   |
| Die Geschichte des Internets                                             |
| Gründerzeit - die Phase des Graswurzelvertrauens                         |
| Im Fokus des Marktes - die Phase der Kommerzialisierung                  |
| Die Überwindung des klassischen Marktes - die Phase der Personalisierung |
| Wie Google auf das iPhone reagiert                                       |
| Lass' uns Geld verdienen - addictive design                              |
| Der Staat und das personalisierte Internet                               |
| Ist Personalisierung im Netz automatisch gefährlich?                     |
| Fazit                                                                    |
| Kapitel 3 - Der politische und formale Rahmen der Förderprogramme        |
| Die Geschichte des Digitalpakts                                          |
| Die KMK-Strategie "Bildung in der digitalen Welt"                        |
| Der Digitalpakt                                                          |
| Der Digitalpakt in der Kritik                                            |
| "Coronanachsschläge" zum Digitalpakt                                     |
| Kapitel 4 - Fokus Schulträger                                            |
| Kapitel 5 - Fokus Schule                                                 |
| Das Medienbildungskonzept                                                |
| Es könnte alles so leicht sein                                           |
| Die Realität                                                             |
| Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren                                         |
| Produzieren und Präsentieren                                             |
| Kommunizieren und Kooperieren                                            |

From:

<https://www.medienbildungskonzept.de/> - **medienbildungskonzept.de**

Permanent link:

<https://www.medienbildungskonzept.de/meta/toc?rev=1615107526>

Last update: **2021/03/07 09:58**



